



ELECTIVA: INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Especialista en contenido:	LIC. MARÍA LUISA PÉREZ LIC. JORGE MONTES	AUTORIZADO POR: VICE-RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	JUNIO, 2.001	
Elaborado por:	LIC. MARÍA LUISA PÉREZ LIC. JORGE MONTES	

FUNDAMENTACION

Proporciona al estudiante las herramientas inherentes al mundo de la fotografía que le permitan manejar los términos y mecanismos, tanto en la práctica como en la teoría con esta actividad relacionada con el ámbito del periodismo y la publicidad.

La asignatura comprende cinco unidades temáticas a saber:

- I Unidad: La Fotografía como Documento Social.
- II Unidad: La Cámara Fotográfica.
- III Unidad: Estética de la Fotografía.
- IV Unidad: Materiales Sensibles.
- V Unidad: Nuevas Tecnologías.

La modalidad y estrategia de enseñanza se basará en:

- Exposiciones.
- Discusión grupal.
- Estudio de casos.
- Demostraciones.

Las estrategias de estudios estarán conformadas por:

- Consultas bibliográficas.
- Trabajos en equipo.
- Casos prácticos.
- Lecturas dirigidas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA:

Manejar los conceptos teóricos - prácticos fotográfico de la fotografía como una actividad inherente a la Comunicación Social.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
LA CÁMARA FOTOGRÁFICA		UTILIZAR LOS DIFERENTES MECANISMOS QUE RIGEN LA CÁMARA FOTOGRÁFICA PARA SU ÓPTIMO APROVECHAMIENTO.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer las partes esenciales de una cámara fotográfica. 2. Identificar los diferentes tipos de cámaras fotográficas. 3. Identificar los objetivos intercambiables. 4. Utilizar adecuadamente los mecanismos de la cámara profesional.	• Estructura de la cámara. • Tipos de cámara: de visor directo, reflex de objetivo único, reflex de objetivo doble. • Manejo de la cámara: objetivo, mecanismo enfoque, diafragma, velocidad, obturación, visor, lentes, autodisparados. • Lentes intercambiables.	• Revisión de literatura. • Controles de lecturas. • Exposiciones orales. • Discusión estructurada para confrontación de enfoque e ideas. • Trabajos prácticos de campo.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Exposiciones en clase. • Trabajos de Investigación. • Pruebas cortas.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
MATERIALES SENSIBLES		DISTINGUIR LOS MATERIALES SENSIBLES UTILIZADOS EN LA FOTOGRAFIA PARA SU ÓPTIMA UTILIZACIÓN EN LA COMUNIDAD SOCIAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar los tipos de películas fotográficas. 2. Describir los componentes de una película en blanco y negro. 3. Clasificación, tipos y características del papel fotográfico para su optimización en el campo de la comunicación social.	• Composición de la película blanco y negro. • Tipos de películas: Color, blanco y negro diapositiva. • Características del papel. • Tipos de papel.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Prácticas de campo. • Exposición fotográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajos Investigativos. • Exámenes cortos. • Prácticas en laboratorio blanco y negro.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
ESTÉTICA DE LA FOTOGRAFÍA		EXPRESAR LOS CRITERIOS ESTÉTICOS A TRAVÉS DE LOS ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DEL LENGUAJE FOTOGRÁFICO, TRANSMITIENDO UNA COMPOSICIÓN VISUAL ARMÓNICA.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Reconocer los elementos de la imagen. 2. Determinar la influencia de la luz en la fotografía. 3. Identificar los filtros como correctores de luz y la escala de enfoque. 4. Utilizar el flash como herramientas de luz. 5. Expresar los criterios estéticos en la composición fotográfica.	• Elementos y criterios de la imagen: planos fotográficos, enfoque, profundidad de campo, distancia focal. • Composición fotográfica (encuadre). • Influencia de la luz en la fotografía: Luz natural, luz artificial. • Filtros como correctores de color y su uso en blanco y negro. • Flash: Escala de enfoque.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Estudio de casos. • Trabajo práctico de campo. • Exposición orales.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Evaluación escrita. • Interrogatorios. • Prácticas con cámara fotográfica automáticas y manuales.			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
NUEVAS TECNOLOGÍAS		EXPLICAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS UTILIZADAS EN EL CAMPO DE LA FOTOGRAFÍA EN LA COMUNICACIÓN SOCIAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Descubrir los elementos que componen una cámara digital. 2. Explicar el proceso de digitalización de las imágenes. 3. Explicar los efectos fotográficos producidos en la computación.	• Cámara digital (C.D.) tipos, ventajas y desventajas. • Scanner fotográfico. Características. • Programas fotográficos de computación: Photo Editor. Photo Shop.	• Revisión bibliográfica. • Discusión estructurada. • Trabajo de investigación. • Exposición fotográfica.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajos investigativos escritos. • Prácticas con visitas dirigidas a laboratorios digitales. • Exposición fotográfica de los alumnos, siguiendo las técnicas aprendidas en el salón de clases.			

BIBLIOGRAFÍA

Costa Joan. **La Fotografía**. Editorial Trilla. México.1991.

Costa Joan. **El Lenguaje Fotográfico**. Editado por el Centro de Investigación y aplicaciones de la comunicación. Barcelona.1980.

Chamarro Alejandro. **Fotografía Práctica**. Editorial Libra. España. 2002.

Dimitri Nicolau y otros. **Las Técnicas de la Imagen**. Editorial Mitre. Barcelona.1982.

Freund Gisele. **La Fotografía como Documento Social**. Editorial Gili. Madrid.1980.

Garrett John. **La Fotografía en Blanco y Negro**. Editorial Blume. España. 2001.

Hedgecoe John y otros. **Manual de Técnicas Fotográficas**. Editorial Madrid.1977.

Kein Jean A. **Historia de la Fotografía**. Editorial Oikos-Tau S.A. Barcelona.1971.

Spillman Ronald. **Así se Revelan Clisés y Copias Fotográficas**. Instituto Paramon. Ediciones Barcelona. España. 1975.

Tansk Petr. **Historia de la Fotografía en el Siglo XX**. Editorial Gustavo Gili.1980.

The ABC'S of Picture Taking Ease With EOS Cameras. Publicación de Canon INC. Japón. 1991.

Páginas Web:

www.musanet.com/fotografiadigital/.

www.interlink.es/peraso/serib/seribl.htm